

PIANO STRATEGICO 2017-2019 (ATENEO)		PIANO TRIENNALE DEI DIPARTIMENTI 2018-2020					TARGET Valori soglia da raggiungere			ESITO DEL MONITORAGGIO		
OB STRATEGICO COD.	OBIETTIVO STRATEGICO ATENEO	OBIETTIVO STRATEGICO DIPARTIMENTO	OBIETTIVO CODICE	RISORSE ASSEGNATE BUDGET 2018	AZIONI	Anni 1-2-3	INDICATORE	Target 2018	Target 2019	Target 2020	Risultato 2018	Analisi del risultato
IIIMISS1	Aumentare la visibilità della ricerca e dell'attività culturale dell'ateneo verso il mondo esterno. Implementare progetti di divulgazione scientifica negli ambiti di ricerca del dipartimento. Sviluppare un sistema di descrizione, monitoraggio e comunicazione all'esterno delle attività di terza missione svolte dai membri del dipartimento. Realizzare basi di dati per il tracciamento delle attività di divulgazione scientifica utili alla comunicazione e all'autovalutazione	Favorire l'ulteriore incremento dell'elevato livello (in termini di quantità/diversificazione/qualità) delle attività di terza missione attraverso lo sviluppo di un sistema di descrizione e monitoraggio, al fine di facilitarne il tracciamento e di consentire una più ampia comunicazione verso l'esterno di progetti di divulgazione scientifica negli ambiti di ricerca del Dipartimento		5000,00 euro (ai fini dell'attivazione della collaborazione esterna di supporto alla comunicazione)	1) Assistenza, sensibilizzazione e diffusione di buone prassi, ad opera della Commissione comunicazione, circa l'utilizzo da parte del personale docente del sistema d'Ateneo di registrazione e raccolta dati sulle attività di terza missione; monitoraggio e verifica del tasso di utilizzo del suddetto sistema da parte del personale docente e della copertura della rilevazione dati in relazione alle iniziative svolte; individuazione di eventuali criticità/difficoltà ricorrenti o sistematiche nell'utilizzo o nell'accesso al sistema; report periodico sull'utilizzo del sistema di raccolta dati ai competenti organi di Dipartimento (Consiglio e Giunta) al fine dell'adozione delle opportune iniziative, anche in interazione con i competenti organi di Ateneo. 2) Predisposizione di nuove modalità di comunicazione verso l'esterno delle attività di terza missione.		1. Tasso di utilizzo del del sistema di Ateneo di raccolta dati delle attività di terza missione da parte dei membri del Dipartimento. 2. Aggiornamento delle modalità di comunicazione via web e predisposizione di materiale informativo cartaceo	1.a utilizzo del database di Ateneo di raccolta dei dati : 20% dei professori/ricercatori. 1.b copertura del database rispetto alle attività svolte dai membri del Dipartimento: 20% delle iniziative. 2. predisposizione di una sezione "terza missione" sul sito web di Dipartimento	1.a utilizzo del dabase di Ateneo di raccolta dei dati : 40% dei professori/ricercatori. 1.b Copertura del database rispetto alle attività svolte dai membri del Dipartimento: 60% delle iniziative. 2. Creazione di una newsletter periodica di Dipartimento accessibile e indirizzata anche a utenti esterni previa iscrizione	1.a Utilizzo del dabase di Ateneo di raccolta dei dati : 60% dei professori/ricercatori. 1.b Copertura del database rispetto alle attività svolte dai membri del Dipartimento: 60% delle iniziative. 2. Pubblicazione della brochure di Dipartimento per la distribuzione gratuita nei diversi eventi e prduzione di un video di presentazione delle attività di terza missione del Dipartimento per la diffusione on-line	1.a Utilizzo del dabase di Ateneo di raccolta dei dati: hanno utilizzato il sistema IRIS/AIR 14 professori o ricercatori su 49, pari al 28,57%. 1.b Copertura del database rispetto alle attività svolte dai membri del Dipartimento: sono state registrate in IRIS/AIR 22 iniziative di public engagement relative all'anno solare 2018; inoltre sono state censite a livello di Dipartimento 4 attività di formazione continua. 2. predisposizione di una sezione "terza missione" sul sito web di Dipartimento: è stata predisposta una sezione "terza missione" nell'area riservata del sito internet ed è stata pubblicata la brochure del Dipartimento prevista per il 2020.	Le azioni poste in essere dal Dipartimento si dono rivelate idonee a conseguire risultati in linea con i target previsti, rispetto ai quali tuttavia debbono farsi considerazioni differenti. Con riguardo al primo target (1.a utilizzo del data base di Ateneo di raccolta dei dati : 20% dei professori/ricercatori), pienamente conseguito, viene valutato in maniera estremamente positiva il raggiungimento di un risultato superiore a quello previsto, alla luce anche dell'attivazione del sistema centralizzato di registrazione delle attività sulla piattaforma IRIS/AIR alla fine del 2018. Il Dipartimento si è quindi dimostrato capace di intraprendere in maniera efficace e tempestiva le attività di supporto e sensibilizzazione utili a consentire l'utilizzo di tale piattaforma da parte dei suoi Membri. L'accesso al sistema appare tuttavia disomogeneo rispetto alle diverse aree scientifiche rappresentate nel Dipartimento; dovranno pertanto essere attuate idonee strategie per favorire un più diffuso utilizzo da parte dei professori e ricercatori di tutti i settori scientifico disciplinari, focalizzandosi sulla diffusione di buone prassi, al fine di conseguire l'obiettivo previsto per il 2019 non solo sotto il profilo quantitativo, ma anche attraverso la registrazione di dati che siano effettivamente rappresentativi di tutte le componenti del Dipartimento. Il secondo target previsto (1.b copertura del database rispetto alle attività svolte dai membri del Dipartimento: 20% delle iniziative), si è rivelato di difficile valutazione, e quindi solo parzialmente idoneo a misurare la performance del Dipartimento, non essendo disponibile il dato complessivo di riferimento; nondimeno, sulla base della quantificazione stimabile in base all'indagine relativa alle attività 2015-2017 posta in essere ai fini della predisposizione del piano strategico 2018-2020, il dato riportato di 22 attività di public engagement nell'anno solare 2018, cui si aggiunge quello di 4 attività di formazione continua (per un totale quindi di 26 attività censite per tale anno), pare poter plausibilmente soddisfare l'obiettivo di una copertura pari al 20% delle attività di terza missione poste in essere. Il numero complessivo consente una valutazione positiva circa il raggiungimento del target. A ciò si deve aggiungere la registrazione di un numero cospicuo (oltre 40) di attività svolte nel triennio precedente. Si deve ulteriormente menzionare che un numero rilevante di registrazioni nel sistema IRIS/AIR è ancora in fase di revisione/validazione, essendosi riscontrate difficoltà nella compilazione delle varie parti del form, imputabili anche alla varietà delle attività intraprese dal Dipartimento e dai suoi membri e quindi alle incertezze sorte circa la loro esatta classificazione. La preannunciata modifica del sistema di registrazione di Ateneo e le attività di formazione rispetto al suo corretto utilizzo già intraprese a livello di Dipartimento paiono poter efficacemente contribuire a mitigare tali problemi consentendo il raggiungimento del target anche per il 2019. D'altro canto, poiché la piattaforma IRIS/AIR contempla unicamente le attività di terza missione riconducibili al public engagement, è stato necessario procedere nell'ultimo scorcio dell'anno 2018 a predisporre un sistema di censimento delle attività di formazione continua, che rappresentano una componente consistente della terza missione del Dipartimento. A tale fine è stata redatta una scheda apposita, da compilarli per ciascuna attività di formazione continua, che contempla i dati indicati quali rilevanti nelle linee guida ANVUR per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università del novembre 2018. La necessità provvedere in tal senso e le tempistiche con la quale essa è emersa hanno inciso negativamente sulla possibilità di mettere tempestivamente a disposizione dei membri del Dipartimento un adeguato strumento di rilevazione/comunicazione e, di conseguenza, sul suo utilizzo. Ciò conduce a considerare il sistema di monitoraggio interno al Dipartimento delle attività di formazione continua ancora in fase di sperimentazione; tuttavia i risultati finora raggiunti consentono di pronosticare che il target 2019 possa essere conseguito anche per siffatte attività. L'attuazione delle azioni volte al raggiungimento del terzo target (2. predisposizione di una sezione "terza missione" sul sito web di Dipartimento) hanno risentito della necessità di orientare decisamente l'impegno del Dipartimento verso le azioni volte all'utilizzo e alla predisposizione degli strumenti di monitoraggio. Pertanto, quanto agli interventi sul sito web DILHPS, si è ritenuto prioritario predisporre una sezione nell'area riservata dove fossero agevolmente reperibili, per tutti i membri del Dipartimento, i materiali informativi e i form per il censimento delle attività. Sul versante della comunicazione verso l'esterno, la Commissione Comunicazione ha individuato nella predisposizione della brochure di Dipartimento l'intervento di maggiore immediata utilità. Si è così anticipata la realizzazione di tale target, inizialmente previsto per il 2020 (target che si considera quindi raggiunto), posticipando di conseguenza quello specificamente indicato per il 2018, anche in considerazione dell'utilità di avvalersi dell'apporto di una figura professionale il cui reclutamento è previsto per il 2019 ai fini di individuare le migliori strategie di comunicazione on-line. I suddetti scostamenti rispetto alla scansione temporale delle azioni previste per migliorare la comunicazione verso l'esterno delle attività di terza missione del Dipartimento e, quindi, nella realizzazione degli obiettivi a queste collegati non comportano d'altra parte una modifica degli stessi sotto il profilo sostanziale e consentono di valutare in maniera positiva per l'anno 2018 il raggiungimento dei risultati indicati nel piano strategico, nel quadro complessivo di quelli del triennio di riferimento.
					Attivazione di una collaborazione esterna in funzione di supporto dell'attività della Commissione comunicazione del Dipartimento		n. bandi per collaborazioni		Bandi: n. 1	Da rivalutare alla luce dell'effettivo contributo al raggiungimento dell'obiettivo strategico		